

Teksti: Elina Kelola, Takuu-Säätiö

NUORTEN TAVOITTAMINEN SÄHKÖISIN MENETELMIN

Verkkonuorisotyön valtakunnallinen kehittämiskeskus Verken projektipäällikkö Tero Huttunen kertoi Mun talous, mun opetus -seminaarin työpajassa nuorten tavoittamisesta sähköisin menetelmin.

Tietoverkkojen kehitys on tapahtunut nopeasti. Internet on rakenteeltaan hajautettu verkko, jossa ollaan siirtymässä yhä enemmän siihen, että viestit kulkevat suoraan käyttäjältä käyttäjälle. ”Nuorille tarjottavat sähköiset menetelmät pohjaavat edelleen usein siihen, että odotetaan nuorten tulevan palveluiden luokse. Pitäisi kuitenkin ajatella toisin päin”, muistutti Huttunen. Palveluita mietittäessä olisi hyvä mennä sinne, missä nuoret jo ovat. Sillä tavoin nuorten tavoittaminen on helpompaa.

Nuorten tällä hetkellä käyttämiä keskeisiä työkaluja ja ympäristöjä verkossa ovat muun muassa Facebook, Instagram, WhatsApp, Kik Messenger, Snapchat sekä Ask.fm. Verkkoympäristöjä suunnitellessa on otettava huomioon, että nettiä käytetään yhä useammin puhelimella tai tabletilla. Nuorten tavoittaminen ei kuitenkaan ole kiinni vain teknisistä sovelluksista, vaan myös siitä, miten paljon siihen on käytettävissä aikaa. ”Jos on paljon läsnä, kynnys yhteydenottoon laskee”, kertoo Huttunen. Myös luottamus palveluun kasvaa, jos se on ollut toiminnassa jo pidemmän aikaa.

Lisäksi Huttunen vinkkaa ihmisten kanssa toimiville tahoille, että verkossa kannattaa kiinnittää huomiota juuri heidän osaamiseensa eli laadukkaaseen läsnä olemiseen. Nuorten kanssa toimiessa pitäisi pyrkiä keskusteluun ja vuoropuheluun.

Tieto on kohdistettava niin, että se tavoittaa nuoret

Nuorten silmien ohi menee päivittäin paljon tietoa, joten on haastavaa saada huomio kiinnittymään johonkin tiettyyn viestiin. Vaikka tietoa on paljon, on se monesti hajallaan.

”Oma nettisivusto voi olla esimerkiksi hanke-rahoituksella toimivalle tahoille erittäin tärkeä rahoittajan kannalta. Se voi kuitenkin olla heikko tapa tavoittaa nuoria”, kertoo Huttunen. Nuorten kannalta olisi hyvä, jos saman asian parissa työskentelevät tahot voisivat tehdä yhteistyötä. Aina ei välttämättä tarvita uusia, omia sisältöjä. Linkkien ja syötteiden avulla muiden tuottamaa tietoa olisi helppo jakaa myös muilla sivuilla. Nuorille suunnattuja sivuja suunnitellessa kannattaa myös miettiä, voisivatko nuoret olla mukana tekemässä sisältöjä.

Kun verkkoon laittaa jotakin tietoa, on se siellä olemassa. ”Tämä ei kuitenkaan tarkoita, että tieto olisi välttämättä löydettävissä ja esillä. Sillä on kuitenkin mahdollisuus tulla löydetyksi”, kertoo Huttunen. Tiedon löydettävyyteen voi vaikuttaa esimerkiksi huolehtimalla metadatasta tai asiasanastosta. Ne auttavat muun muassa silloin, kun nuori etsii tietoa Googlen kautta.

On myös muistettava, että kaikissa tilanteissa sähköinen tavoittaminen ei välttämättä ole paras vaihtoehto. Edelleen hyvä ja tärkeä tapa nuorten tavoittamisessa on mennä kohderyhmän luo ja keskustella asioista myös kasvokkain.

Nuorten tavoittamisen lähtötilanne

Mieti vastauksia ainakin seuraaviin kysymyksiin:

1. Mikä on kohderyhmä?

2. Mitkä ovat kohderyhmän keskeiset laitteet ja ympäristöt?
3. Mitä tavoittamisella pyritään saamaan aikaiseksi?
4. Mitä resursseja on käytössä?
5. Millä aikavälillä toimitaan?
6. Mittasuhteiden arvioiminen?

Lisätietoja Verken toiminnasta: www.verke.fi