

Suomen Pankin oppilaitosyhteistyö talousosaamisen edistämässä

Suomen Pankin tiedottaja **Iina Lario** kertoi Mun talous, mun opetus -seminaarin työpajassa Suomen Pankin tekemästä oppilaitosyhteistyöstä nuorten talousosaamisen edistämiseksi.

Työpaja aloitettiin kartoittamalla oppilaitosyhteistyön haasteita. Haasteena pidettiin muun muassa nuorten ja opettajien tavoittamista sekä materiaalien kapea-alaisuutta. Materiaalit on suunnattu tietynikäisille oppilaille ja ne vanhenevat nopeasti. Materiaaleja tekevät tahot eivät välttämättä myöskään tunne kohderyhmäänsä riittävän hyvin. Tarvittaisiinkin monikäyttöisiä materiaaleja, joiden tekemisessä on otettu kohderyhmä huomioon. Haasteena tässä on materiaalien kohderyhmän heterogeenisuus ja se, että vaikka materiaalit tehdään toisaalta nuorille, on niiden herätettävä kiinnostusta ensisijaisesti opettajissa.

Hyvä materiaali olisikin sopivasti hauskaa ja tarpeeksi yksinkertaista. Tärkeää on, että nuoret otetaan aidosti mukaan kehittämään ja rakentamaan materiaaleja. Lisäksi tarvitaan enemmän yhteistyötä eri toimijoiden välillä. Välttämättä ei ole järkevää, että kaikki oppilaitosyhteistyötä tekevät yritykset ja yhteisöt tekevät omat materiaalinsa, vaan materiaaleja voidaan tehdä myös yhdessä. Yhteistyöllä olisi pyrittävä vaikuttamaan myös opetussuunnitelmaan.

Haasteiden kartoittamisen jälkeen Lario antoi konkreettisen esimerkin Suomen Pankissa tehdystä oppilaitosyhteistyöstä nuorten talousosaamisen edistämiseksi. Suomen Pankin Eurokampus-kokonaisuuden (www.euro.fi) kautta nuoria on onnistuttu tavoittamaan hyvin. Se pitää sisällään muun muassa verkko-opintopakettien yläkouluille, lukioille ja ammattiopistoille, talousaiheisia kilpailuja, Talous tutuksi - koulutuskiertueen opettajille sekä oppilasryhmien vierailut rahamuseoon ja Suomen Pankkiin. Tehtäviä, pelejä, kilpailuja, videoita ja blogikirjoituksia sisältävien verkkomateriaalien lisäksi Eurokampus on siis myös paikka, johon opiskelijat voivat tulla fyysisesti vierailemaan. Opiskelijoiden vierailuilla Suomen Pankissa onkin ollut oppilaitosyhteistyössä tärkeä merkitys.

Opettajille järjestetty Talous tutuksi –koulutuskiertue on osoittautunut opettajien keskuudessa hyvin suosituksi. Kiertueen tarkoituksena on tarjota opettajille ajankohtaista taloustietoa ja tuoda itsevarmuutta opetukseen. Koko maan kattavaan maksuttomana kiertueeseen on helppo osallistua. Toinen hyvä vaihtoehto koulutusten toteuttamiseksi ovat verkkokoulutukset. Opettajien kouluttamiseen panostaminen on hyvin tärkeää, sillä opettajilla on parhaat pedagogiset valmiudet kohdata ja opettaa talousosaamista käsitteleviä asioita nuorille.

Suomen Pankki järjestää opiskelijoille myös talousaiheisia kilpailuja. Vuosittain lukiolaisille järjestettävä Talousguru on suosittu, laaja-alaisesti talousaiheita käsittelevä kilpailu. Rahapolitiikkaa käsittelevä Generation Euro -kilpailu järjestetään verkon kautta ja siihen voivat osallistua euroalueen maissa opiskelevat nuoret joukkueina. Kilpailujen kautta talousasioihin on saatu mukaan hauskuutta ja niille on saatu lisää näkyvyyttä. Kilpailujen ongelmana on kuitenkin se, että niiden kautta tavoitetaan vain talousasioihin muutenkin hyvin perehtynyt pieni osa nuorista.

Seminaarin lopuksi Lario totesi vielä, että taloustaitojen kehittämisen näkökulmasta finanssikriisi oli tervetullut. Talousasioiden merkitys on noussut yleiseen keskusteluun ja on syntynyt paljon eri toimijoita, jotka tekevät töitä nuorten talousosaamisen edistämiseksi. Oleellista nuorten talousosaamisen edistämässä ei kuitenkaan pelkkä tieto. Viestin on oltava myös aidosti vaikuttava ja vaikutettava nuorten käyttäytymiseen.